



Absolutorium ve vzdělávacím programu Žurnalistika a nová média se skládá:

- A. ze zkoušky z odborných předmětů:
- Historie a typologie médií (25 témat)
 - Redakční management a multimediální workflow (25 témat)
 - Tvorba žurnalistických celků (25 témat)
- B. ze zkoušky z cizího jazyka – anglický jazyk (25 témat)
- C. obhajoby absolventské práce

TÉMATA K ABSOLUTORIU – ZKOUŠKA Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ

HISTORIE A TYPOLOGIE MÉDIÍ

1. Etapizace vývoje komunikace a médií podle M. McLuhana a dalších mediálních teoretiků
2. Epoque oka, vznik a vývoj písma
3. Vývoj trhů a veletrhů jako specifického multimediálního média
4. Gutenbergova galaxie – vliv na společnost
5. České mediální prostředí 18. a 19. století
6. Česká média v době mezi světovými válkami a za okupace
7. Osobnosti české a československé žurnalistiky
8. Československá média v období Pražského jara
9. Mediální prostředí v Československu v období normalizace
10. Masový tisk
11. Marconiho galaxie - Vývoj a etapizace rozhlasového vysílání ve světě a v Československu
12. Obrazová evidence – vývoj fotografie a její užití v médiích
13. Obrazová evidence – historie a vývoj kinematografie
14. Cenzura
15. TV vysílání historický vývoj ve světě a Československu
16. Zneužití médií diktaturami a totalitními režimy
17. Předpoklady pro vývoj a existenci médií, jejich funkce
18. On-line epocha
19. Vliv médií na veřejné mínění, sledovanost základních mediatypů a její měření
20. Charakteristika masové mediální komunikace
21. Funkce médií jako nositele marketingových sdělení
22. Typologie médií podle kritérií
23. Etapy vývoje českých médií po roce 1989
24. Výhody a nevýhody hlavních mediatypů z hlediska reklamy a jejich využívání
25. Aktuální typologie vydavatelů a vlastnická struktura mediálních domů



REDAKČNÍ MANAGEMENT A MULTIMEDIÁLNÍ WORKFLOW

1. Typologie printových médií a jejich kategorizace podle obsahu i periodicity
2. Vývoj svobodné žurnalistiky po roce 1989
3. Žurnalistické žánry
4. Autorská, názorová žurnalistika v printovém médiu
5. Fenomén čtenářské relevance
6. Struktura vydavatelství
7. Nejdůležitější změny ve vlastnické struktuře hlavních českých vydavatelských domů
8. Bulvární média
9. Tiskový zákon a související mediální legislativa
10. Etické kodexy jednotlivých titulů a vydavatelství
11. Informace jako základ žurnalistiky
12. Sociální sítě a jejich vliv na obsah tradičních médií
13. Vliv inzerce a reklamy na redakční obsah
14. Nová internetová média podle jejich funkce a zaměření
15. Základní principy redakční práce s nabídkou tiskových agentur
16. Proměna tradičních titulů s nástupem digitální éry
17. Organizace redakční práce
18. Funkce editorského systému v současné redakční práci
19. Synergie mezi printovými a online redakcemi
20. Nezávislost médií a novinářů ve vztahu k inzerentům
21. Plánování obsahu médií
22. Funkce obrazu a infografiky v moderním tiskovém médiu
23. Řízení a funkce veřejnoprávních médií
24. Datová žurnalistika jako moderní forma novinářské práce
25. Vývoj investigativní žurnalistiky po roce 1989



TVORBA ŽURNALISTICKÝCH CELKŮ

1. Charakteristika mediální masové komunikace
2. Mediální prostředí a trh v ČR po roce 1990
3. Co považujeme za žurnalistický celek?
4. Základní funkce médií, specifické znaky žurnalistiky; typy žurnalistiky, žurnalistika jako specifická profesní činnost
5. Zdroje a typy žurnalistiky
6. Pracovní postupy žurnalistiky a pracovní nástroje v tištěných médiích
7. Tištěná média, redakce jako žurnalistický celek a součást mediálního subjektu, relativní autonomie redakce, rubriky a tematické oblasti
8. Typografická úprava
9. Vizuální prostředky
10. Komerční informace jako součást žurnalistického celku
11. Podstata rozhlasového / televizního média
12. Odpovědnost publicisty
13. Publicistika v komerčním a veřejnoprávním médiu
14. Autor, dramaturg, redaktor, režisér, vedoucí výroby, producent
15. Rozhlasové a televizní publicistické žánry. Funkce hudby v rozhlasovém pořadu
16. Rozhlasový rozhovor, odlišnost od televizního rozhovoru
17. Profil rozhlasového/televizního moderátora
18. Živé vysílání
19. Televizní scénář publicistického/zábavného/dětského pořadu
20. Tvůrčí a realizační tým publicistického pořadu
21. Příprava televizního publicistického pořadu – tvůrčí a výrobní
22. Rozpočet
23. Skladba programu veřejnoprávní a komerční televize
24. Financování veřejnoprávní/komerční televize
25. On line média. Žurnalistika a publicistika



TÉMATA K ABSOLUTORIU – ZKOUŠKA Z CIZÍHO JAZYKA

1. Newspapers – types, functions
2. Planning and writing newspaper articles
3. Analysing newspaper articles
4. Magazines – types of magazines
5. Composing magazine covers
6. Social networks
7. Giving instructions for a photo shoot by email
8. Radio – types of radio stations, genres
9. The language of radio presenters
10. Radio – the production process (commissioning brief)
11. Radio – a production meeting (people and their tasks, planning a news list)
12. Radio – post-production feedback (chairing a meeting)
13. Television – types of channels
14. Television – pre-production process
15. Television – organising a filming schedule
16. Television – filming on location
17. Editing a TV documentary
18. Film – writing a screenplay
19. Film – organising a shoot
20. Writing a film review
21. New media – designing websites
22. New media – planning and writing a blog
23. New media – creating a podcast
24. Advertising – creating a print advert
25. Advertising – creating a screen advert